



Campanya "A l'abril cada paraula val per mil"

Campanya lingüística i comercial organitzada pel Servei Local de Català, l'Associació de Comerciants i l'Ajuntament de Castellar del Vallès amb l'objectiu de dinamitzar els establiments de proximitat de Castellar del Vallès a través de la llengua, d'una manera divertida, senzilla i lúdica.

Bases

1. Participants
Hi podran participar tots els clients dels establiments de Castellar del Vallès inscrits a la campanya, majors d'edat.
2. Durada
De l'1 al 30 d'abril.
3. Participacions
Seran gratuïtes i hauran de formalitzar-se, mitjançant l'entrega de la butlleta degudament complimentada (nom, cognom, telèfon de contacte, resposta del joc lingüístic en català i completa, nom de l'establiment on l'has vist i la data de participació) en un dels establiments identificat com participant a la campanya.

Es pot consultar el llistat d'establiments participants a les webs:

www.castellarvalles.cat
www.comercastellar.cat
www.cpln.cat/sabadell

Data de participació: fins al dia 30 d'abril.

4. Premis
S'atorgaran 3 premis mitjançant un sorteig, consistents en un val per valor de 50€ cadascun.

Els vals que rebrà el client guanyador del sorteig per valor de 50€ s'hauran de bescanviar en un dels establiments participants a la campanya en el decurs dels tres mesos següents a la data del sorteig. Si la compra és inferior a l'import del val no haurà retorn econòmic.

5. Sorteig
El primer dijous no festiu del mes de maig s'efectuarà, en un acte públic a dependències municipals, on s'extrauran 3 butlletes a l'atzar. Seguidament, l'organització telefonarà a les 3 persones guanyadores. Si alguna de les persones de les butlletes extretes no respon a la primera trucada es faran dos nous intents de trucades consecutives. Si no es respon als tres intents, la

butlleta se substituirà per una de nova, que s'extraurà també a l'atzar acte seguit. No es deixarà missatge al contestador automàtic.

El lliurament dels vals serà concretat amb els guanyadors com a màxim en els 15 dies posteriors a la comunicació del premi.

Una mateixa persona no podrà ser guanyadora de més d'un premi.

Les bases estan disponibles a la pàgina web i les xarxes socials dels ens organitzadors. L'organització resoldrà qualsevol dubte o imprevist de les bases i el funcionament de la promoció. La participació a la campanya comporta l'acceptació plena d'aquestes bases.