



Ajuntament de
Castellar del Vallès

ACTA DEL CONSELL DE COMUNICACIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS

Dia: dilluns 14 de desembre de 2015
Lloc: Sala de les Golfes de Ca l'Alberola
Hora: 20.00 hores

Assistents:

- Joan Creus, regidor de Comunicació
- Jordi Niñerola, representant del grup municipal del PSC
- Josep M. Calaf i Ferran Rebollo, representants del grup municipal d'ERC
- Xavi Bella, representant del grup municipal de Decidim Castellar
- Lluís López, representant del grup municipal de CiU
- Magda Farré, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Montse Garcia, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Mireia Sans, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Antoni Seguí, ciutadà escollida pel Ple Municipal
- Julià Guerrero, director de mitjans municipals de comunicació
- Jordi Rius, cap de redacció dels mitjans municipals de comunicació
- Àlex Portolés, tècnic de comunicació com a secretari del Consell de Comunicació

Ordre del dia:

1. Constitució del Consell de Comunicació 2015-2019 i presentació dels representants del Consell.
2. Donar compte de l'acta de la darrera sessió (13/04/15).
3. Pressupost de la Regidoria de Comunicació 2016.
4. Propostes de línies de treball del Consell per aquest mandat.
5. Precs i preguntes.

Contingut de la sessió:

1. Constitució del Consell de Comunicació 2015-2019 i presentació dels representants del Consell.

El regidor de Comunicació, Joan Creus, dóna la benvinguda a la sessió de constitució del Consell per al mandat 2015-2019. Es fa una roda de presentacions de tots els integrants de l'òrgan de participació, que expliquen la seva trajectòria professional i la relació amb el món de la comunicació i dels mitjans municipals de comunicació.

Es comenta que queda pendent la recerca del representant defensor del lector i els oients i que es farà una crida a través de L'Actual i Ràdio Castellar.

2. Donar compte de l'acta de la darrera sessió (13/04/15).

Es dóna compte de l'acta de la darrera reunió del Consell de Comunicació que es va celebrar durant el mandat 2011-2015. En aquest sentit, s'apunta, com a línies de conclusió, a la necessitat d'obrir dues línies de treball diferenciades, una en un àmbit tècnic i l'altra en un àmbit polític.

3. Pressupost de la Regidoria de Comunicació 2016.

Es presenta el pressupost de la Regidoria de Comunicació (veure presentació adjunta).

Ferran Rebollo demana el detall de les despeses de personal.

4. Propostes de línies de treball del Consell per aquest mandat / 5. Suggestiments i preguntes.

S'obre un debat sobre les línies de treball que ha de seguir el Consell durant aquest mandat.

S'acorda que s'enviarà una proposta de calendari de reunió del Consell i que aquest es trobarà els dilluns, a les 20 h.

Antoni Seguí comenta, vista l'experiència de l'anterior mandat, que cal trobar el punt que permeti unir el Consell per tal de fer propostes de millora, més enllà de les discussions polítiques.

Xavi Bella proposa que el Consell pugui anar més enllà d'un simple consell informatiu i que es puguin incorporar propostes.

Ferran Rebollo remarca l'interès de crear una comissió política que sigui l'àmbit de debat dels regidors sobre el tractament del contingut dels mitjans de comunicació i que aquesta pugui prendre decisions des del vessant polític. En aquest sentit, Joan Creus diu que és convenient que el diàleg de caràcter més polític es pugui aïllar en el sí d'una comissió.

Julià Guerrero comenta que una de les línies de treball del Consell hauria d'anar pel camí de la realització d'un pla de social media encaminat a optimitzar l'ús de les xarxes socials.

Ferran Rebollo pregunta si existeixen controls d'audiència de la ràdio. Julià Guerrero comenta que Ràdio Castellar apareixia en un Baròmetre de la Comunicació, però aquest es va deixar de fer. L'únic estudi d'audiència de Ràdio Castellar data de principis del 2001 i en l'Informe de Balanç de la Gestió Municipal elaborat per la Diputació el 2011 hi ha les dades d'una enquesta amb les dades sobre quins són els mitjans de comunicació que utilitza la ciutadania a l'hora d'informar-se del que passa a Castellar. Es comenta que es facilitaran aquestes dades.

Josep M. Calaf qüestiona la gratuïtat del setmanari L'Actual. Comenta que s'hauria de replantejar fins a quin punt hauria de ser una publicació gratuïta. En aquest sentit, Antoni Seguí comenta que L'Actual és un setmanari atípic en el panorama dels mitjans de comunicació. Explica que passar a la dinàmica de ser un setmanari que es vengués al quiosc seria complicat des del punt de vista logístic. També diu que implicaria aspectes nous en la distribució i la gestió econòmica (facturació, liquidació d'IVA, etc.). Josep M. Calaf comenta que valdria la pena fer l'estudi i quantificar-ho per tenir totes les dades del que significa una opció i una altra. Xavi Bella també assenyala que seria convenient comptar amb les dades per analitzar-ho.

Montse Garcia comenta que si es tirés endavant la venda del setmanari, el tipus de contingut en suport paper s'hauria de revisar, tenint en compte que existeix la versió online. Magda Farré també comenta que en prendre una decisió d'aquest tipus cal pensar en el perfil de lector, que és més de gent gran. Julià Guerrero també comenta que es



Ajuntament de
Castellar del Vallès

perdria la possibilitat d'arribar a un sector de la població que no viu intensament l'activitat de la vila.

Josep M. Calaf pregunta si s'infringeix la llei amb el fet de compatibilitzar la inserció de publicitat en mitjans públics. Antoni Seguí diu que legalment no hi ha una prohibició expressa que ho impedeixi.

Mireia Sans suggereix que Ràdio Castellar retransmeti la cavalcada de Reis. Comenta que té la sensació que la gent desconeix l'existència de l'emissora municipal i que esdeveniments com aquest són una oportunitat per sortir al carrer i que es vegi el cotxe de la ràdio al mig de la cavalcada. Magda Farré també diu que la Ràdio té 35 anys, que té un valor com a entitat i que s'ha de sortir al carrer. En aquest sentit, Julià Guerrero comenta que la ràdio surt al carrer en altres ocasions com la Festa Major o Sant Jordi. Que els recursos són limitats i que es prioritzen altres canals com les xarxes socials. També explica que la unitat mòbil de Ràdio Castellar és molt antiga (data de 1998) i que cal anar apostant per la telefonia mòbil a l'hora de fer retransmissions.

I no havent més assumptes a tractar, es tanca la sessió a les 21.30 h.