



Consell de Comunicació

L'actual de castellar

L'actual de castellar.CAT



Ràdio Castellar
90.1 fm



L'actual de castellar

L'actual de castellar.CAT



Ràdio Castellar
90.1 fm

1. Aprovació de l'acta anterior (10/10/16)
2. Informe de mitjans de comunicació 2016
3. Resultat de la licitació per adjudicar la gestió de la publicitat als mitjans municipals de comunicació
4. Criteris tècnics d'aplicació de l'interlletatge al setmanari L'Actual (tracking i kerning)
5. Representant dels usuaris dels mitjans de comunicació
6. Precs i preguntes



Liquidació pressupost Regidoria de Comunicació

DESPESES	2006	2011	2016
PERSONAL COMUNICACIÓ	268.000	258.100	288.908
BÉNS I SERVEIS	304.000	63.936	112.912*
IMPRESSIÓ MITJANS PÚBLICS	49.000	77.182	59.997
TOTAL	621.000	399.218	461.817

INGRESSOS**	2006	2011	2016
RÀDIO CASTELLAR	6.950	39.000	Ielou (contracte arrendament fins novembre) 35.750
L'ACTUAL	-		Ingrés publicitat novembre i desembre: 17.454 La Xarxa: 7.608
TOTAL	6.950	39.000	60.812

*Inclou factura gestió publicitat 12/2016 que s'imputarà al pressupost 2017 (6.664,44 iva inclòs)

** imports sense IVA



Pressupost 2016 Regidoria de Comunicació

DESPESES	PRESSUPOST 2016	LIQUIDACIÓ 2016	VARIACIÓ %
PERSONAL COMUNICACIÓ	299.997,26	288.908,40	-3,69%
BÉNS I SERVEIS*	152.180,00	172.909,44	+13,62%
TOTAL	452.177,26	461.817,84	+2,13%

INGRESSOS**	PRESSUPOST 2016	LIQUIDACIÓ 2016	VARIACIÓ %
ARRENDAMENT ESPAIS PUBLICITARIS	39.000,00	35.750,00	-8,33%
INGRÉS PREU PÚBLIC PUBLICITAT	0,00	17.454,21	-
LA XARXA	6.000,00	7.608,00	+26,80%
TOTAL	45.000,00	60.812,21	+35,14%

*Inclou factura gestió publicitat 12/2016 que s'imputarà al pressupost 2017 (6.664,44 iva inclòs)

** imports sense IVA



Detall despeses capítol 2 Regidoria de Comunicació

Tipus de despesa	Detall	2016
L'Actual	Impressió setmanari L'Actual	59.997,51
	Il·lustració L'Actual	2.178,00
Ràdio	Manteniment anual sistema digital de so i renovació servidors	6.128,65
	Material tècnic i especial i altres despeses	2.385,92
	Servei de ràdio on line	605,00
	Protocol La Xarxa	130,52
Gestió publicitat	Servei de gestió de la publicitat als mitjans municipals	10.730,43
Campanyes de comunicació	Materials gràfics impresos i instal·lació banderoles/pancartes	22.706,34
	Materials audiovisuals o digitals	847,00
Publicacions	Catàleg Exposició Pepa Beotas	3.989,37
Publicitat institucional	Patrocini espai de TV "El Vallès Educa"	1.754,50
Serveis professionals	Mitjans de comunicació	30.385,45
	Fotografia	17.361,00
	Suport a la Unitat de disseny	8.850,16
Protocol	Medalla de la Vila i obsequis protocolaris	4.859,59
	TOTAL	172.909,44

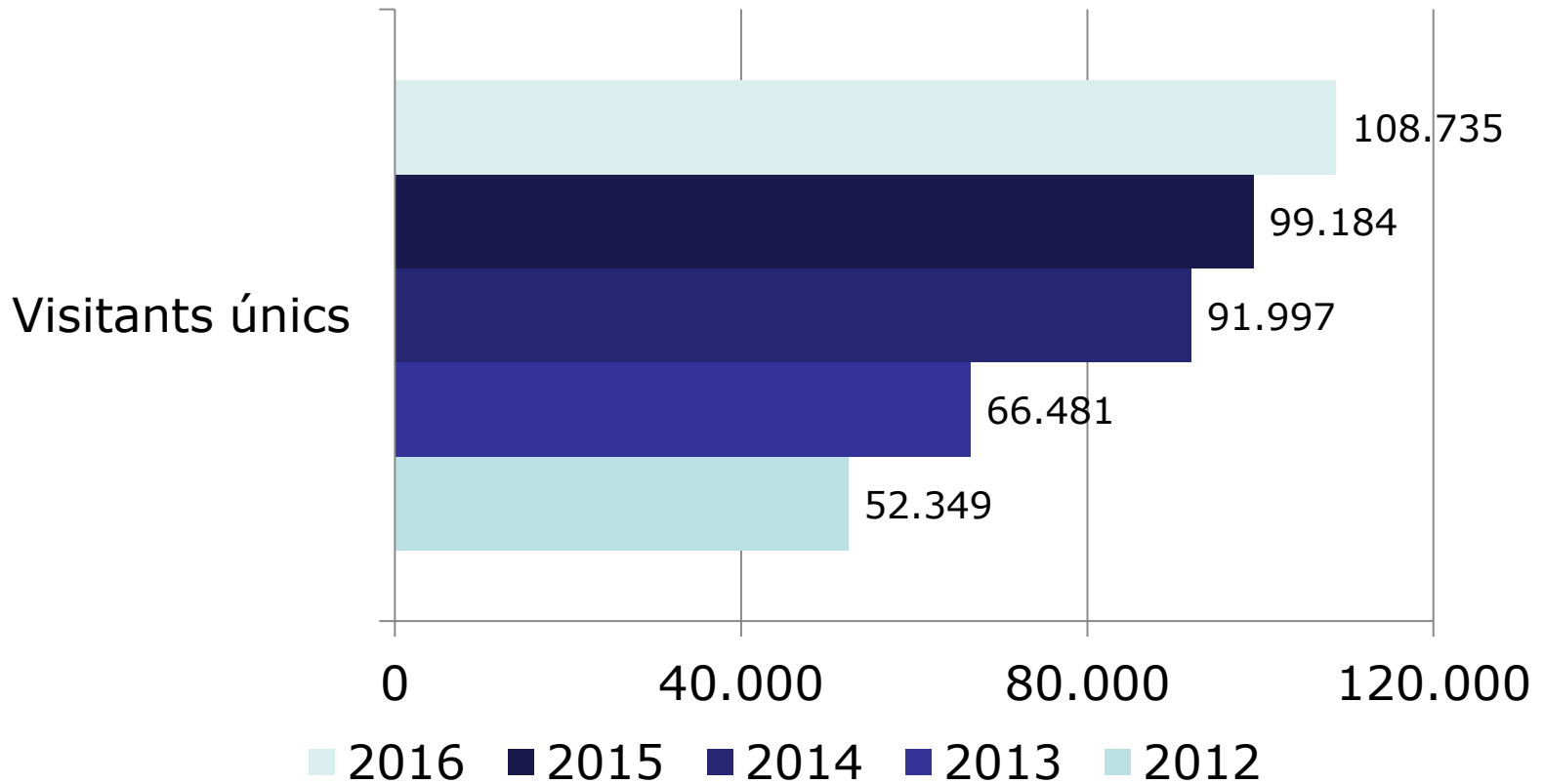
L'ACTUAL PAPER



- Manteniment tirada tipus de 5.500 exemplars.
 - 46 números publicats
 - 1272 pàgines (1104 pàgs. ordinàries + 168 pàgs. Suplements)
 - Suplements publicats (12)
- Gener: Temporada cultural (16 pàgines)
Febrer: Mostra de Cinema (12 pàgines + 4 pàg. ordinàries)
Abril: B124 (16 pàgines) + pressupostos participatius (8 pàgines) + Sant Jordi i Concurs Microrelats (8 pàgines)
Maig: Casals de vacances (4 pàg+ 4 pàg. ordinàries)
Juny: Suplement Jove (8 pàg.) + Nits d'Estiu (16 pàg.)
Setembre: Festa Major (32 pàgines) + Gent Gran (4 pàgines + 4 pàgines ordinàries) + Temporada cultural tardor (8 pàgines)
Desembre: Suplement Nadal (24 pàg.)



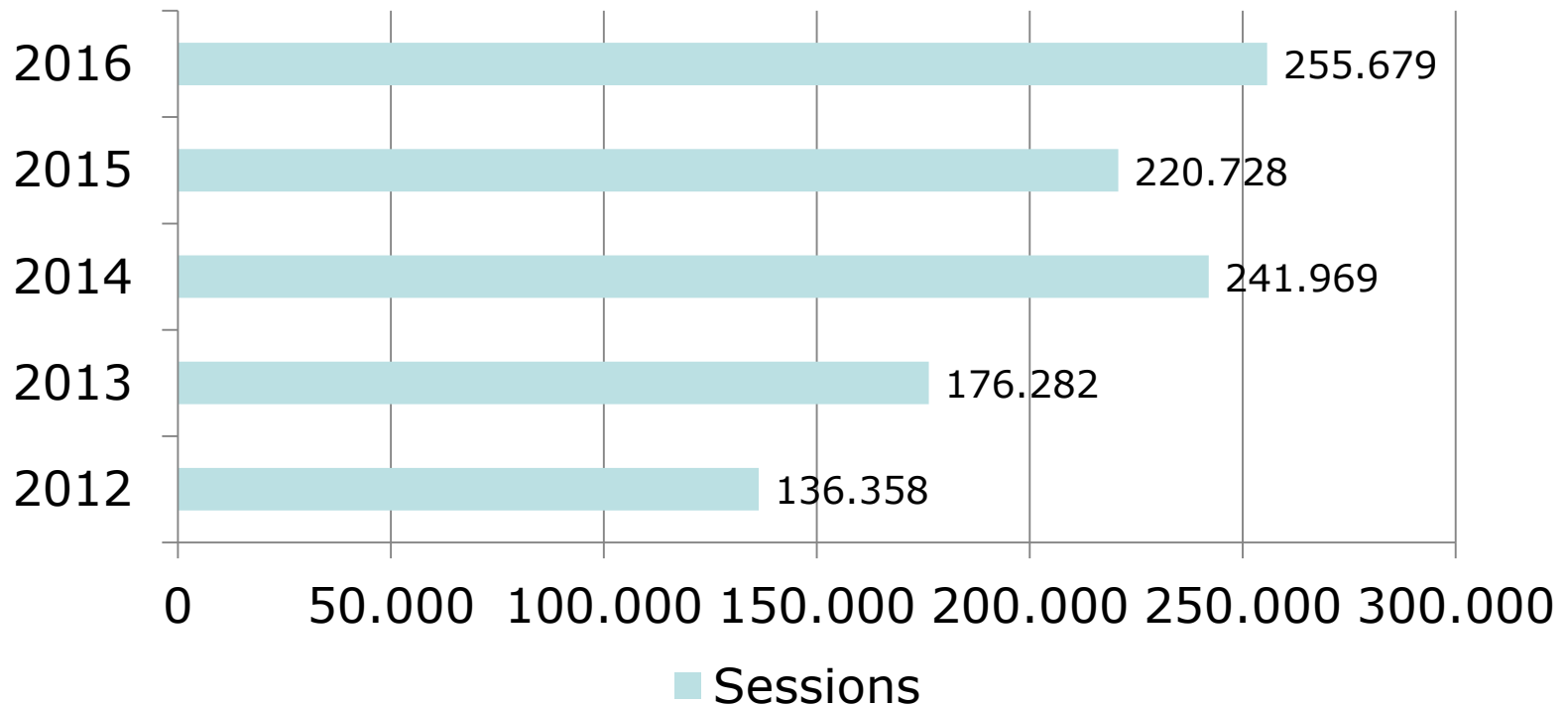
LACTUAL.CAT



Visitants únics 2015-2016: +10%

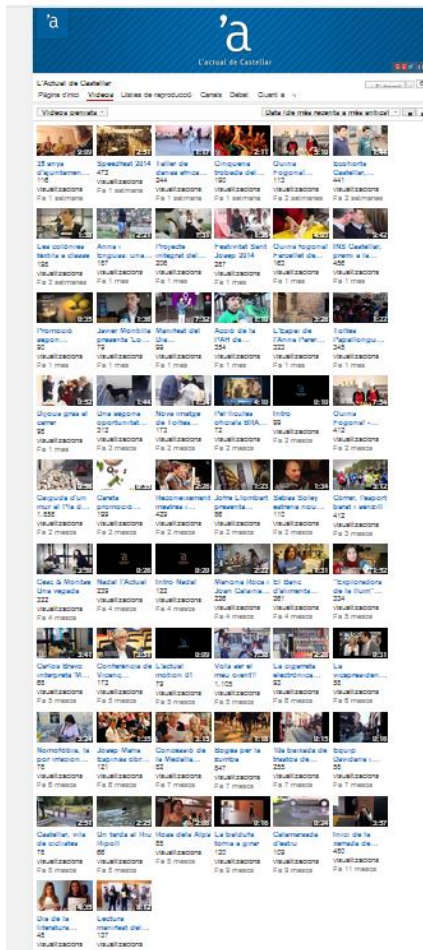
LACTUAL.CAT

Sessions



Sessions 2015-2016: +16%

Continguts



-2.000 informacions escrites el 2016 a lactual.cat

-Àudios descarregats: 25.000

-Augment del consum de vídeos generats per lactual.cat

-Augment de les connexions a través dels dispositius mòbils (43% Android i 19% iOS, en canvi baixa el consum a través de Windows (del 39 al 31%))

Ràdio Castellar

- Segon festival en col·laboració amb tots els centres educatius: **Un tomb per les aules** (abril de 2016)
- **La Xarxa:** manteniment de les col·laboracions amb La Xarxa (coproducció del magazín de La Tarda i presència als informatius).
- **Coproduccions amb La Xarxa:** A les portes de Troia (història) i Quins Fogons (cuina). Emesos per diverses emissores municipals. Suposen ingressos per les arques municipals.
- **Quins fogons:** èxit rellevant en format ràdio, emès per una desena municipals d'emissores d'arreu de Catalunya / en format vídeo, suma milers de visualitzacions. S'està estudiant un conveni per emetre Quins fogons a través del web de RAC1



Model anterior 2010-2016

- Contracte privat d'arrendament dels espais publicitaris
- Adjudicació l'any 2010 a Ielou Comunicació SL per 4 anys + 2 anys de pròrroga
- Import del contracte:
 - Part fixa per a l'Ajuntament: 39.000 euros (IVA exclòs) + 1.500 euros (IVA exclòs) en cas que la facturació anual superés els 100.000 euros (IVA exclòs)
 - Part variable per a l'Ajuntament: 25% de la quantitat que superés els 100.000 euros de facturació anual (IVA exclòs)
 - Ingrés per a Ielou Comunicació: la totalitat de la recaptació publicitària (restant la part per a l'Ajuntament)
 - Assumpció per part de Ielou Comunicació de la despesa dels suplementes de Festa Major i Nadal.
- Mitjana anual de facturació publicitària 2010-2016: 100.000 euros (IVA exclòs)

Nou model

- Canvi en el model de gestió: contracte de serveis
- Raons del canvi: obeeix a la recomanacions realitzades pels departament de Secretaria i Intervenció d'aquest ajuntament, en el sentit de buscar una modalitat de contracte més adequada, d'acord amb el que estableix el text refós de la Reial Decret Legislatiu 3/2011.
- Import de licitació:
 - Part fixa per a l'adjudicatari: 45.000,00 euros (IVA exclòs) anuals.
 - Part variable per a l'adjudicatari: el 15 per cent dels imports efectivament recaptats cada mes en concepte de preu públic.
 - Premi de cobrança per a l'adjudicatari: el 70 per cent de l'import efectivament recaptat en l'anualitat en concepte de preu públic que superi els 100.000,00 euros (IVA exclòs)
 - Assumpció per part de l'adjudicatari de la despesa dels suplementes de Festa Major i Nadal.
 - Import per a l'Ajuntament: la totalitat de la recaptació publicitària

Nou model

- Objectiu de la licitació: garantir, en la mesura del possible, els mateixos ingressos per a l'Ajuntament en matèria de publicitat que amb l'anterior sistema d'arrendament, sempre que el volum d'ocupació publicitària anual sigui el mateix al de la mitjana dels darrers anys.
- Contracte menor adjudicat a Ielou Comunicació SL per al període comprès entre el mesos de novembre i febrer per cobrir el servei fins a l'adjudicació del concurs.
- Licitació:
Publicació al BOP: 4 de novembre
Termini de presentació d'ofertes: 15 dies naturals (com tots els procediments oberts d'adjudicació de serveis)
Ofertes presentades: 1 (Ielou Comunicació SL)

Nou model

- Adjudicació del procediment obert a Ielou Comunicació SL:
Part fixa: 44.500,00 euros (IVA exclòs) anuals.
Part variable: el 15 per cent dels imports efectivament recaptats cada mes en concepte de preu públic.
Premi de cobrança: el 65 per cent de l'import efectivament recaptat en l'anualitat en concepte de preu públic que superi els 100.000,00 euros (IVA exclòs)
Assumpció per part de l'adjudicatari de la despesa dels suplementes de Festa Major i Nadal.

Amb el mateix volum de recaptació publicitària mitjana:

- Ingressos per a l'Ajuntament en l'anterior sistema: 39.000 euros anuals (IVA exclòs)
- Ingressos per a l'Ajuntament amb el nou sistema: 40.500 euros

Criteri tècnic:

- L'Actual treballa amb un programa d'edició de text que permet ajustar l'interlletratge. Des que va començar L'Actual, s'ha fet servir la mateixa tipografia en el text base i en funció de la seva arquitectura, es van definir els paràmetres de llegibilitat. En l'apartat de notícies, maquetadors i redactors treballen conjuntament cosa que facilita que els texts s'adaptin a l'espai establert. En les pàgines d'opinió, en canvi, és habitual ajustar el track ja que els texts en la majoria dels casos arriben fora de temps i amb llargades superiors a les establertes.

Reglament dels mitjans de comunicació:

https://seu.castellarvalles.cat/arxius/ordenanca/244/arxiu/R_027_Reglament_Mitjans_de_Comunicaci_Ple_19-07-2011.pdf

- “-Articles d'opinió: és una secció oberta als grups municipals i també s'admeten articles d'experts i particulars que tractin assumptes d'interès general. Les opinions aniran signades i titulades i tindran una extensió màxima és de 25 línies.”



Consell de Comunicació

L'ACTUAL de castellar

L'ACTUAL de castellar.CAT



Ràdio Castellar
90.1 fm