



Ajuntament de  
Castellar del Vallès

## ACTA DEL CONSELL DE COMUNICACIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS

Dia: dilluns 20 de novembre de 2017  
Lloc: Sala Lluís Valls Areny d'El Mirador  
Hora: 19.30 hores

### Assistents:

- Joan Creus, regidor de Comunicació
- Ferran Rebollo, representant del grup municipal d'ERC
- Ramon Permanyer, representant del grup municipal de Decidim Castellar
- Julià Guerrero, director de mitjans municipals de comunicació
- Jordi Rius, redactor en cap dels mitjans municipals de comunicació
- Àlex Portolés, tècnic de comunicació com a secretari del Consell de Comunicació

### Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior (03/07/17)
2. Presentació de la temporada de Ràdio Castellar 2017-2018
3. Despesa desglossada de la Regidoria de Comunicació
4. Calendari de sessions del consell i de la comissió política
5. Precs i preguntes

### Contingut de la sessió:

#### **1. Aprovació de l'acta anterior**

S'aprova l'acta corresponent a la sessió del dia 3 de juliol de 2017.

#### **2. Presentació de la temporada de Ràdio Castellar 2017-2018**

El director de mitjans de comunicació, Julià Guerrero, presenta la temporada 2017-2018 de Ràdio Castellar (veure graella en presentació adjunta).

Explica que el principal objectiu és fer el màxim número d'hores de producció pròpia o en coproducció amb La Xarxa. Diu que l'emissora municipal cobreix pràcticament 12 hores de programació en directe. Desgrana la graella de programació. Entre d'altres aspectes, remarca que l'espai principal dels matins és el magazín Dotze, que es fa entre les 11 i les 13.30 h. Respecte la franja de notícies, destaca l'informatiu local i els informatius de país de La Xarxa. A la tarda, el gran bloc l'ocupa La Tarda, el magazín de La Xarxa que compta amb la col·laboració de Ràdio Castellar, que aporta continguts propis, amb temes d'actualitat, cultura, tradicions... El programa s'emet a unes 30 emissores municipals. I, un any més, la franja de nit està dedicada a la part col·laborativa de la ràdio, feta per voluntaris. Com a novetat, s'incorpora el programa jove "Cats and gaspatx". Respecte el cap de setmana, destaca el programa esportiu en directe "En joc" de La Xarxa, que tracta especialment la informació de la UE Castellar, que ha pujat de categoria. Finalment de matinada es connecta amb iCAT.fm.

Com a novetat, des de fa uns mesos l'equip de la ràdio s'encarrega de la retransmissió del Ple municipal en streaming a través de YouTube. S'està en període de proves i és el primer pas per introduir les video actes dels plens. També es comenta que amb aquest sistema també es podran fer transmissions de vídeo en streaming en esdeveniments com "Un tomb per les aules" que es fa amb les escoles a l'Auditori.

Ramon Permanyer pregunta pel grau de seguiment de la ràdio. Julià Guerrero comenta que fa uns anys existia el Baròmetre de la Comunicació que arribava als mitjans locals. Es va deixar de fer aquest baròmetre. Diu que s'han incrementat les descàrregues del podcast de la ràdio. L'audiència pot arribar a les 500 descàrregues. També se cita l'enquesta d'avaluació de serveis de l'Ajuntament de l'any 2011. Si es volgués tenir la dada actualitzada seria necessari fer una enquesta. Respecte els ingressos de la ràdio, es comenta que són molt poc significatius i les campanyes que es compren a l'emissora sempre són un complement de la publicitat que s'insereix a L'Actual en suport de paper.

### **3. Despesa desglossada de la Regidoria de Comunicació**

Es presenta el cost desglossat de la comunicació municipal en base al pressupost de l'Ajuntament 2017, arran d'una petició feta en la sessió anterior del Consell. Joan Creus explica com es divideixen les despeses i ingressos en els següents apartats: comunicació corporativa institucional (campanyes municipals, el departament de premsa, la web municipal, les xarxes socials), el setmanari L'Actual, lactual.cat i Ràdio Castellar (veure presentació adjunta).

El regidor destaca que en comparació al model de comunicació que hi va haver fins al 2006, la despesa és en l'actualitat un 30% inferior. També apunta que pràcticament dos terços de la despesa va vinculada a recursos humans (capítol 1 de personal o professionals externs).

S'explica que en el proper Consell de Comunicació es presentarà la liquidació del pressupost 2017.

### **4. Calendari de sessions del consell i de la comissió política**

Es fa la proposta del calendari de sessions del Consell de Comunicació.

### **5. Precs i preguntes**

No n'hi ha.

I no havent més assumptes a tractar es tanca la sessió a les 20.15 h.