

Ajuntament de Castellar del Vallès

Actualitat

D'esquerra a dreta, Tomàs Moré, director de PIMESTIC, Joan Creus, regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Castellar del Vallès, i Armengol Torres, consultor TIC independent

Una dotzena d'empreses assisteixen al Centre de Serveis a una jornada sobre posicionament dels negocis a Internet

Dijous 25 de novembre de 2010

Una dotzena d'empreses de Castellar del Vallès han assistit aquest matí a una jornada sobre posicionament web a Internet organitzada per l'Ajuntament de la vila amb la col·laboració de PIMESTIC.

La jornada tenia per objectiu explicar els avantatges d'implantar les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per promocionar els negocis a Internet, atraure més clients i optimitzar la gestió. En aquest sentit, el regidor de Promoció Econòmica, Joan Creus, ha apuntat que la importància de les TIC rau **“en el fet que possibiliten a qualsevol empresa l'entrada a diferents tipus de mercats”**. Creus ha emfasitzat també el fet que **“és molt important que possibles clients de les nostres empreses tinguin un accés ràpid als nostres productes i que després de visitar els webs tinguin interès a comprar-los”**.

Durant la presentació de la jornada, el director de PIMESTIC (el pla d'actuació del govern de la Generalitat de Catalunya, impulsat conjuntament per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) i per ACCIÓ per promoure les TIC a l'empresa catalana), Tomàs Moré, ha explicat que **“les TIC serveixen per treure un major rendiment a les empreses, de manera que si les utilitzen correctament, com un actiu més, poden fer que s'igualin les possibilitats que té una empresa petita amb les d'una empresa gran”**. És per això, segons Moré, que el que s'ha de potenciar són webs **“atractius, persuasius i accessibles, que siguin susceptibles de convertir visites en comandes i comandes en clients fidels”**.

La jornada ha continuat amb una xerrada que ha ofert el consultor TIC independent Armengol Torres que, sota el títol Posicionar el nostre negoci a internet?, ha servit per presentar els diferents recursos per tenir presència a la xarxa i treure'n rendiment, de manera que les empreses puguin esdevenir més competitives i més productives.

Durant el transcurs del matí, a més, s'ha donat a conèixer a les empreses assistents el servei d'orientació en posicionament web per a les Pimes en l'ús de les tecnologies digitals, i s'ha ofert informació dels ajuts i les vies de finançament de les quals es poden beneficiar les empreses.

Finalment, s'ha presentat el cas d'èxit d'una empresa castellarenca, en aquest cas

Exteriors Castellar.

El Centre de Serveis programa per a l'1 de desembre una jornada de contactes comercials

Durant l'acte celebrat aquest matí, el regidor de Promoció Econòmica ha presentat la propera jornada adreçada a les empreses que se celebrarà al Centre de Serveis. Es tracta d'una jornada de contactes comercials titulada Negocia't, que té per objectiu fomentar, incentivar i organitzar relacions interempresarials per tal de trobar nous clients, proveïdors de la reducció de costos i/o prescriptors que recomanin les empreses pròpies.

El programa de l'acte, organitzat per l'Ajuntament i Negocia't, amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, inclou la ponència Comunicació eficaç, a càrrec de Jordi Salat, gerent de Program Access.

Creus ha apuntat que aquesta jornada sobre networking **“suposa la continuïtat de la jornada de cooperació empresarial Getting Contacts que es va celebrar l'octubre de 2009”**. En aquella ocasió, 126 empresaris, comerciants i professionals van participar a la iniciativa.

Per assistir a la jornada, cal inscripció prèvia, al web <http://www.negocia-t.es/cat>, a l'apartat “Registra't”. Per a més informació, podeu contactar amb el Centre de Serveis per a empreses de Castellar, trucant al telèfon 93 747 10 55.

- [Centre de Serveis per a Empreses](#)
C. del Berguedà, 43

Ajuntament de Castellar del Vallès · Passeig Tolrà, 1 | 08211 Castellar del Vallès |
Tel. 93 714 40 40