

Ajuntament de Castellar del Vallès

Actualitat

Imatge promocional de la campanya.
Imatge promocional de la campanya.

Comerços castellarencs mostraran l'origen d'una trentena de paraules en la campanya “A l'abril cada paraula val per mil”

Dimecres 6 d'abril de 2016

Es tracta d'una activitat de sensibilització lingüística que tindrà lloc del 18 d'abril al 6 de maig

Diversos comerços castellarencs mostraran del 18 d'abril al 6 de maig l'origen d'una trentena de paraules d'orígens diversos en el marc de la campanya “A l'abril cada paraula val per mil”.

Es tracta d'una activitat de sensibilització organitzada pel Consorci per a la Normalització Lingüística, Comerç Castellar i l'Ajuntament de la vila, que consisteix en l'exposició de cartells en els diversos aparadors dels establiments que hi participen, de manera que cada aparador mostrarà l'explicació etimològica d'una paraula catalana relacionada amb l'activitat de l'establiment.

Els objectius d'aquesta campanya són conscienciar de la riquesa que representen totes les llengües i difondre el lèxic català, a més d'implicar el comerç en projectes relacionats amb la llengua catalana.

Tots els cartells s'identificaran perquè porten un motiu comú, que és la rosa de Sant Jordi, i la frase: “A l'abril cada paraula val per mil”. Podeu trobar-los als establiments següents:

- Andreví
- Cal Camilo
- CM62
- Dicoma
- El Racó de la Tapa
- Esports Castellar
- Farmàcia Yangüela
- Forn de pa Grané
- Impremta Castellar
- L'Obrador d'en Gregori
- La Grangeta d'en Roca
- LaSaladeSer
- Lídia Vidal
- Llibreria Impremta Vallès
- Luque&Luque
- Mima't
- Moníssim

- Nobel
- Novavet
- Nualart
- Pascuet
- Patisserie Muntada
- Patisserie Villaró
- Pessigolles
- Reforç Carme Perarnau
- Sílvia Moda i complements
- Stop
- Tam Music
- Vinalium Castellar
- Webiseny

Ajuntament de Castellar del Vallès · Passeig Tolrà, 1 | 08211 Castellar del Vallès |
Tel. 93 714 40 40