

Actualitat



Imatge de l'acte de presentació de la campanya "Excuses o separen?"

Castellar se suma a la campanya de foment del reciclatge "Excuses o separen?"

Dimarts 13 de novembre de 2018

La campanya compta amb la participació de diversos veïns i veïnes compromesos amb el medi ambient

Castellar del Vallès és un dels 19 municipis que s'han sumat a la campanya de foment del reciclatge "Excuses o separen?", promoguda pel Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Occidental i diversos ajuntaments de la comarca, i que inclou diverses accions de sensibilització. Principalment, la campanya s'adreça a la ciutadania que no recicla, i pretén rebatre algunes de les excuses que sovint s'utilitzen per justificar el fet de no separar correctament els residus.

9 influencers castellarencs

Per fer-ho, s'han programat diverses accions, tant a partir d'actuacions directes a cadascun dels municipis participants com d'elements publicitaris. Un dels trets destacats és que cada població compta amb diversos *influencers*, és a dir, persones que tenen capacitat d'influència en algun àmbit o sector a cadascuna de les localitats, que personalitzaran la campanya a cadascun dels municipis.

Aquests *influencers*, que a Castellar són Ramon Casamada, Julita Mañosa, Josep Company, Maria Pujol, Alan Rovira, Dani Coma, Josep M. Dalmau, Antonio Moya i Mònica Díaz, són persones compromeses amb el medi ambient que s'encarregaran de tant de fer difusió de la campanya mateixa com de la importància i la necessitat del reciclatge. A tots ells se'ls podrà veure a les activitats programades, als cartells específics que s'imprimiran amb la seva imatge, o bé participant activament a les xarxes socials o als mitjans de comunicació local.

Element publicitaris

Pel que fa als elements publicitaris, des d'aquest mes de novembre i fins al març de 2019 s'aniran fent públics diversos cartells amb missatges directes que pretenen que les persones que no reciclen se sentin al·ludides i reflexionin sobre la possibilitat de canviar d'hàbits. En aquest sentit, i sota el lema genèric "Excuses o separen?", els diferents cartells difondran missatges sobre el malbaratament alimentari, el reciclatge de l'orgànica o el reciclatge de l'oli usat.

A Castellar, els cartells es difondran al setmanari L'Actual, a les minideixalleries, a les marquesines dels autobusos i a la línia d'autobús C3 (Sabadell – Castellar – Sant Llorenç Savall). També es podran veure al web municipal i a les xarxes socials, etiquetats amb el *hashtag* #excusesoseparen.

A més dels cartells, per difondre la campanya també s'utilitzaran falques a les ràdios locals, entre elles Ràdio Castellar.

Festival Street Art, Escape Room i altres propostes

Altres actuacions previstes a Castellar són la celebració del Festival Street Art, una proposta que tindrà lloc a la plaça Major el matí del proper diumenge 25 de novembre i que consistirà en la pintada d'un mural sobre matèria orgànica i el seu reciclatge a càrrec d'un grafiter. El mateix dia, i en el mateix espai, es podrà visitar una exposició sobre plàstics, en què es podrà veure des del material a partir del qual s'extreu aquest element (el petroli), fins a descobrir què es fa amb els plàstics reciclats i com reduir-los, passant pels impactes que causa al medi ambient.

Juntament amb la mostra, s'instal·larà un punt informatiu on la ciutadania podrà resoldre dubtes relacionats amb el reciclatge i, si no en disposen, aconseguir un cubell i bosses compostables per separar la matèria orgànica a casa. Aquest punt informatiu, a més, també oferirà una visita virtual amb ulleres de 360º al Centre de Tractament de Residus del Vallès Occidental, per poder viure l'experiència d'on va a parar la brossa quan no es recicla correctament.

D'altra banda, coincidint amb la Fira de Nadal que tindrà lloc a la vila diumenge 16 de desembre, la ciutadania podrà participar en un Escape Room a El Mirador. L'activitat, apta per al públic familiar, tindrà una durada d'una hora, i convidarà els assistents a resoldre enigmes ambientals.

Altres propostes programades són la que porta per títol "L'oli ens mou", en què un educador ambiental informará sobre els sistemes de recollida d'oli vegetal i sobre la instal·lació de nous contenidors d'aquest residu, i un concurs escolar audiovisual sobre malbaratament i aprofitament alimentari.

La campanya "Excuses o separen?" es va presentar ahir dilluns en un acte celebrat al Parc Audiovisual de Catalunya de Terrassa amb l'assistència de l'alcalde de Castellar i president del Consell Comarcal del Vallès Occidental, Ignasi Giménez; del president del Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Occidental, Ricard Torralba; i del director de l'Agència de Residus de Catalunya, Josep Maria Tost, entre d'altres autoritats. També hi van ser presents alguns dels més de 50 *influencers* locals que participaran en la campanya.

El Vallès Occidental genera quatre tones de residus diaris dels quals només un 36,7% es recull de forma selectiva. El Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Occidental ha habilitat el número de telèfon 656 893 709 perquè la ciutadania pugui fer consultes sobre reciclatge a través de WhatsApp.