

Actualitat



L'exposició es podrà visitar a El Mirador del 22 al 29 de març.

L'OMIC de Castellar portarà a la vila l'exposició "Lidera el teu consum" per commemorar el Dia Mundial de Consumidor

Dimarts 12 de març

La mostra es podrà visitar a El Mirador del 22 al 29 de març

Castellar del Vallès commemorarà un any més el Dia Mundial de Consumidor, que se celebra cada 15 de març, i ho farà amb una exposició que s'instal·larà entre el 22 i el 29 de març a El Mirador de la mà de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC).

La mostra porta per títol "Lidera el teu consum. Ciutadà actiu, consumidor responsable", i pretén ser un viatge pels cinc sentits que hom ha de posar com a persones consumidores. Es tracta d'una exposició modular sobre consum responsable que porta els visitants a reflexionar sobre tots els aspectes de la vida com a persones consumidores i, alhora, proporcionar la informació i les eines necessàries per consumir responsablement.

Aquesta exposició itinerant de la Diputació de Barcelona, que s'adreça a tota mena de públic, es podrà veure a El Mirador, de dilluns a divendres, de 10 a 20 hores.

Val a dir que l'origen del Dia Mundial del Consumidor es troba en el discurs que va pronunciar el president dels EUA John F. Kennedy el 15 de març de 1962, en què incidia en els drets dels consumidors. L'ONU va instaurar oficialment aquesta data l'any 1983. Més tard, el 2011, l'Assemblea General de la Xarxa Local de Consum, impulsada per la Diputació de Barcelona, va proposar organitzar de manera periòdica una campanya de comunicació conjunta de tots els ens locals que en formen part, adreçada a la ciutadania, per commemorar el Dia Mundial del Consumidor amb un lema unitari.

El d'aquest 2019 és "L'etiquetatge dels aliments, garantia de seguretat", i en aquest sentit s'han imprès diversos cartells i quadríptics informatius que tenen per objectiu incidir en la necessitat de facilitar als consumidors tota la informació essencial sobre la composició dels productes alimentaris, el seu fabricant i els mètodes d'emmagatzematge d'una manera fàcil de comprendre i que no confongui o presenti dubtes. A més de la informació obligatòria regulada per la normativa de consum, els productors, els fabricants i els comercialitzadors hi poden afegir una altra informació si ho desitgen, sempre que sigui clara, precisa i que no comporti engany. Així, la informació inclosa en les etiquetes proporciona un millor coneixement del producte que permet al consumidor final una millor elecció de compra en funció dels seus criteris i preferències.

La campanya compta amb diversos materials comunicatius entre els quals destaquen tres quadríptics informatius que fan referència a l'etiquetatge de carns i ous, de peix, marisc i altres productes del mar, i de fruita i verdura.

Ajuntament de Castellar del Vallès · Passeig Toirà, 1 | 08211 Castellar del Vallès | Tel. 93 714 40 40